



LICENCE PROFESSIONNELLE

Commercialisation
des **Produits**
et des **Services**
Sportifs

Demande de renseignements
campus@st-nicolas.org

Céline Nadaradjane, référente licence pro
nadaradjane@st-nicolas.org

Hugues Pataki, directeur-délégué au Campus
pataki@st-nicolas.org

Agnès Bamon, chargée de clientèle
bamon@st-nicolas.org

Plus qu'une école, un état d'esprit

**Diplôme national
bac +3
180 crédits**

4 campus

Cergy

Paris/Issy-les-moulineaux

Nancy

Anglet

**4 mois de stage
en 1^{re} année**

**2^e et 3^e année
en alternance**

Diplôme de



en partenariat avec

PSH Sup

école de management
et de communication



Présentation de la LP CPSS

La licence professionnelle CPSS est une formation sur 3 ans. Elle offre des débouchés dans les **secteurs des loisirs sportifs**, de la **distribution d'articles et de services de sport** et du **bien-être**. Nos jeunes diplômés sont formés aux enjeux de ces secteurs dynamiques. Cette formation permet de développer une culture commerciale en mettant particulièrement l'accent sur les techniques et outils de vente, le marketing et la communication ainsi que la gestion et le management des produits et des services sportifs. Les étudiants ont 4 mois de stage en 1^{re} année et sont en alternance la 2^e et 3^e année.



Dispositifs d'accompagnement

- Ateliers CV et lettre de motivation
- Coaching recherche de stage sur site
- Job dating interne
- Jobs dating avec entreprises
- Concours d'éloquence

LP2 & LP3
97 %
en contrat
d'apprentissage
au 31 octobre
2022

	LP1 année 1	LP2 année 2	LP3 année 3
Période en entreprise	4 mois de stage	3 jours en entreprise 2 jours en cours	3 jours en entreprise 2 jours en cours
Coût de la formation	3 500€	0€ en apprentissage* 6000€ en stage	0€ en apprentissage* 6000€ en stage

*Coût de la formation pris en charge par l'OPCO de l'entreprise

Procédure d'admission

- Candidature sur Parcoursup pour entrer en 1^{re} année et participation à la journée d'immersion
- Sélection sur dossier et entretien pour les admissions en cours de cursus (2^e et 3^e année)

Conditions d'admission

- Être titulaire du baccalauréat ou équivalent
- Possibilité d'accès en 2^e ou 3^e année pour les étudiants ayant validé 60 à 120 ECTS

Formation ouverte aux PSH sous restriction liée à l'inhabilité et/ou contre-indication médicale. Pour plus d'information, contactez notre référente handicap Brigitte Riolo : riolo@st-nicolas.org



Organisation de la formation

LICENCE 1 (60 ECTS)

SEM 1 SEM 2

UE FONDAMENTALE

- Communication et animation pédagogique
- Apports scientifiques
 - Physiologie
 - Psychologie
 - Sociologie
 - Biomécanique et anatomie
- Théorie et pratique de 3 APS
 - Théorie des APS
 - Pratique des APS

UE DE DÉCOUVERTE

- Organisation du sport en France
- Base de la comptabilité
- Base de la mercatique
- Base du merchandising
- Mise en stage et suivi

UE MÉTHODOLOGIE UNIVERSITAIRE

- Informatique (Excel)
- Anglais



LICENCE 2 (60 ECTS)

SEM 3 SEM 4

UE FONDAMENTALE

- Communication, animation événementielle et RS
- Apports scientifiques
 - Physiologie
 - Psychologie
 - Sociologie
 - Biomécanique et anatomie
- Apports en science de gestion
 - Gestion financière
 - Gestion comptable
 - Marketing opérationnel
- Théorie et pratique de 3 APS
 - Théorie des APS
 - Pratique des APS

UE DISCIPLINAIRE

- Base du marketing sportif
- Sociologie et commerce sportif
- Droit commercial
- Base du management
- Mise en stage et suivi

UE MÉTHODOLOGIE UNIVERSITAIRE

- Informatique
- Anglais
- Base des ressources humaines
- Sociologie de la consommation d'articles de sport et de loisir sportif

Modalité d'organisation de la formation

- Contrôle continu
- Soutenance d'oral de stage en 1^{re} année
- Soutenance d'oral de mémoire en 2^e année
- Cours en présentiel (TD et CM), module en e-learning, utilisation des logiciels métiers (comptabilité et la gestion des stocks)

LICENCE 3 (60 ECTS)

SEM 5 SEM 6

UE ANIMATION COMMERCIALE

- Activité commerciale
 - Techniques de vente
 - Négociation commerciale
 - Relation client
- Connaissances des biens et des services
- Merchandising
- Opérations commerciales (soldes, etc.)

UE MARKETING ET COMMUNICATION

- Bases du marketing opérationnel et stratégique
- Marketing spécialisé
- Outils et techniques de communication
- Communication et marketing digital
- Pratiques et actions de communication
- Anglais

UE GESTION ET MANAGEMENT

- Logiciels de gestion commerciale
- Comptabilité générale d'une structure commerciale
- Comptabilité générale d'entreprise
- Comptabilité analytique
- Droit du travail et des sociétés
- Droit commercial et contexte juridique
- Sociologie de la consommation
- Séminaire international
- Krératon : création d'entreprise



2022 | FRANCE

Happyindex®
AtSchool

Avis certifiés | ESG

choose
mycompany™

L'ILEPS est labellisée Happy@school ! Elle se classe parmi les 15 écoles spécialisées préférées des étudiants en France.

Les + de la formation

KRÉRATON

Durant une semaine dédiée à l'entrepreneuriat, nos étudiants sont accompagnés par des experts en fundraising, design thinking, marketing digital ou encore merchandising afin de les aider à construire leur projet de création d'entreprise.



SÉMINAIRE À L'INTERNATIONAL

Tous les ans, les étudiants de troisième année participent à un séminaire de travail à l'international. Ce voyage pédagogique leur permet d'assister à plusieurs conférences avec des professionnels du management du sport et de partir à la découverte d'une autre culture.



CONFÉRENCES ET DÉBATS

Pendant leur formation à l'ILEPS, les étudiants ont l'opportunité de rencontrer des champions, des consultants et des professionnels reconnus afin d'échanger sur des thématiques connectées à leur formation : « dépassement de soi » « développement de son réseau professionnel », « géopolitique et sport », etc.



92 %

d'insertion
professionnelle
ou poursuite d'études
(six mois après
la LP CPSS)



Débouchés

Suite à la Licence professionnelle CPSS, les étudiants ont la possibilité de poursuivre en Master ou de s'insérer dans la vie active sur des postes dans le secteur **du commerce, du marketing et de l'événementiel** sur les postes suivants :

- Administrateur/trice des ventes e-commerce
- Assistant(e) chef de projet événementiel sportif
- Attaché(e) commercial
- Chargé(e) de développement marketing
- Cadre commercial
- Chef(fe) de produit
- Gestionnaire d'un centre sportif
- Manager général de club
- Responsable commercial
- Responsable de magasin
- SPA manager

Nos partenaires

L'ILEPS dispose de plus de **150 entreprises partenaires** dont de nombreuses grandes marques, des magasins de distribution d'articles de sport et mode, des structures liées aux loisirs sportifs, clubs professionnels, fédérations, SPA, centres de fitness et bien-être qui accueillent nos étudiant(e)s en **stage et en apprentissage**.



École supérieure des métiers
du sport et de l'enseignement
Établissement composante de CY Cergy Paris Université

13, boulevard de l'Hautail
95092 Cergy-Pontoise cedex - France
+33 (0)1 30 75 60 50

www.ileps.fr



PSH Sup
école de management
et de communication

26, rue Molitor
75016 Paris - France
+33 (0)1 42 30 03 05
www.psh-sup.com



19, rue Victor Hugo
92130 Issy les Moulineaux - France
+33 (0)1 41 46 15 15
www.st-nicolas.org

